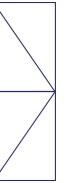




COMMUNICATIE CANVAS

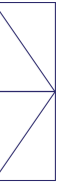
26 juni 2017



COMMUNICATIE CANVAS

Communicatie gaat over het bouwen van de brug van jou boodschap naar het publiek. Om deze brug te bouwen moet je vanuit beide kanten denken: Enerzijds moet je goed helder hebben wat je wil vertellen en wil dat de doelgroep gaat doen, anderzijds moet je een duidelijk beeld hebben over hoe je je doelgroep moet aanspreken en hoeveel tijd zij hebben om te gaan doen wat jij van hun wil. Dit canvas werkt vanuit beide punten naar een communicatie concept toe.

ZENDER		COMMUNICATIE PLAN		ONTVANGER	
WELKE BOODSCHAP HEB JE?				WIE IS DE ONTVANGER?	
WAT MOET DE ONTVANGER GAAN WETEN?		DE BOODSCHAP VAN JE ACTIE:		WAT IS ONBEKEND BIJ DE ONTVANGER EN KAN DE ONTVANGER AFSCHRIKKEN	
WAT MOET DE ONTVANGER GAAN DOEN?		PLAATS, TIJD EN DUUR VAN JE ACTIE:		WANNEER EN HOEVEEL TIJD HEEFT DE ONTVANGER VOOR JE BOODSCHAP?	
				WAT IS BEKEND BIJ DE ONTVANGER EN WAAR WORDT HIJ ENTHOUSIAST VAN?	
				VIA WELKE KANALEN BEREIK JE DE ONTVANGER?	



COMMUNICATIE CANVAS

ZENDER						ONTVANGER	
WELKE BOODSCHAP HEB JE?						WIE IS DE ONTVANGER?	
		COMMUNICATIE PLAN					
WAT MOET DE ONTVANGER GAAN WETEN?	DE BOODSCHAP VAN JE ACTIE:	WAT IS ONBEKEND BIJ DE ONTVANGER EN KAN DE ONTVANGER AF SCHRIKKEN	WAT IS BEKEND BIJ DE ONTVANGER EN WAAR WORDT HIJ ENTHOUSIAST VAN?	WAT MOET DE ONTVANGER GAAN DOEN?	PLAATS, TIJD EN DUUR VAN JE ACTIE:	WANNEER EN HOEVEEL TIJD HEEFT DE ONTVANGER VOOR JE BOODSCHAP?	VIA WELKE KANALEN BEREIK JE DE ONTVANGER?