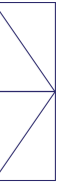




COMMUNICATIE MIX

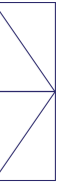
26 juni 2017



COMMUNICATIE MIX

In moderne communicatie vertel je aan je publiek een verhaal. Om deze verhalen gehoord te krijgen door de doelgroep moeten deze strategisch oer de verschillende communicatie kanalen uitgerold worden. Dit model helpt bij het inzichtelijk maken van via welke communicatie kanalen je informatie en verhalen naar de doelgroep moet brengen.

	INTENSIVITEIT	DOEL	CONTENT	PLATFORM
	CAMPAGNE	ACTIEVATIE, AANZETTEN TOT HANDELING OF BEWUSTWORDING	CAMPAGNE'S, AANBIEDINGEN, WERVING; DE AANDACHT RICHTEN OP EEN SPECIFIEK ONDERWERK	GERICHT TARGETTEN VAN DE DOELGROEP IN EEN CROSSCHANNEL MEDIAMIX
	KANALEN	OPBOUWEN VAN EEN DUURZAME RELATIE MET EEN LOYAAL OF GEINTERESSEERD PUBLIEK	ACTUALITEITEN STORRYTELLING DIALOOG MET DE DOELGROEP	SOCIAL MEDIA, NIEUWSBRIEF BIJEENKOMSTEN, LOYALITEITSPROGRAMMA'S
	BASISINFORMATIE	VINDBAARHEID, NASLAG	GEGEVENS, ACHTERGROND INFORMATIE	WEBSITE, FOLDER, VISITEKAARTJE



COMMUNICATIE MIX

	INTENSIVITEIT	DOEL	CONTENT	PLATFORM
	CAMPAGNE	ACTIEVATIE, AANZETTEN TOT HANDELING OF BEWUSTWORDING	CAMPAGNE'S, AANBIEDINGEN, WERVING; DE AANDACHT RICHTEN OP EEN SPECIFIEK ONDERWERK	GERICHT TARGETTEN VAN DE DOELGROEP IN EEN CROSSCHANNEL MEDIAMIX
	KANALEN	OPBOUWEN VAN EEN DUURZAME RELATIE MET EEN LOYAAL OF GEINTERESSEERD PUBLIEK	ACTUALITEITEN STORRYTELLING DIALOOG MET DE DOELGROEP	SOCIAL MEDIA, NIEUWSBRIEF BIJENKOMSTEN, LOYALITEITSPROGRAMMA'S
	BASISINFORMATIE	VINDBAARHEID, NASLAG	GEGEVENS, ACHTERGROND INFORMATIE	WEBSITE, FOLDER, VISITEKAARTJE