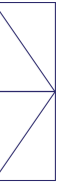




TOUCHPOINTS

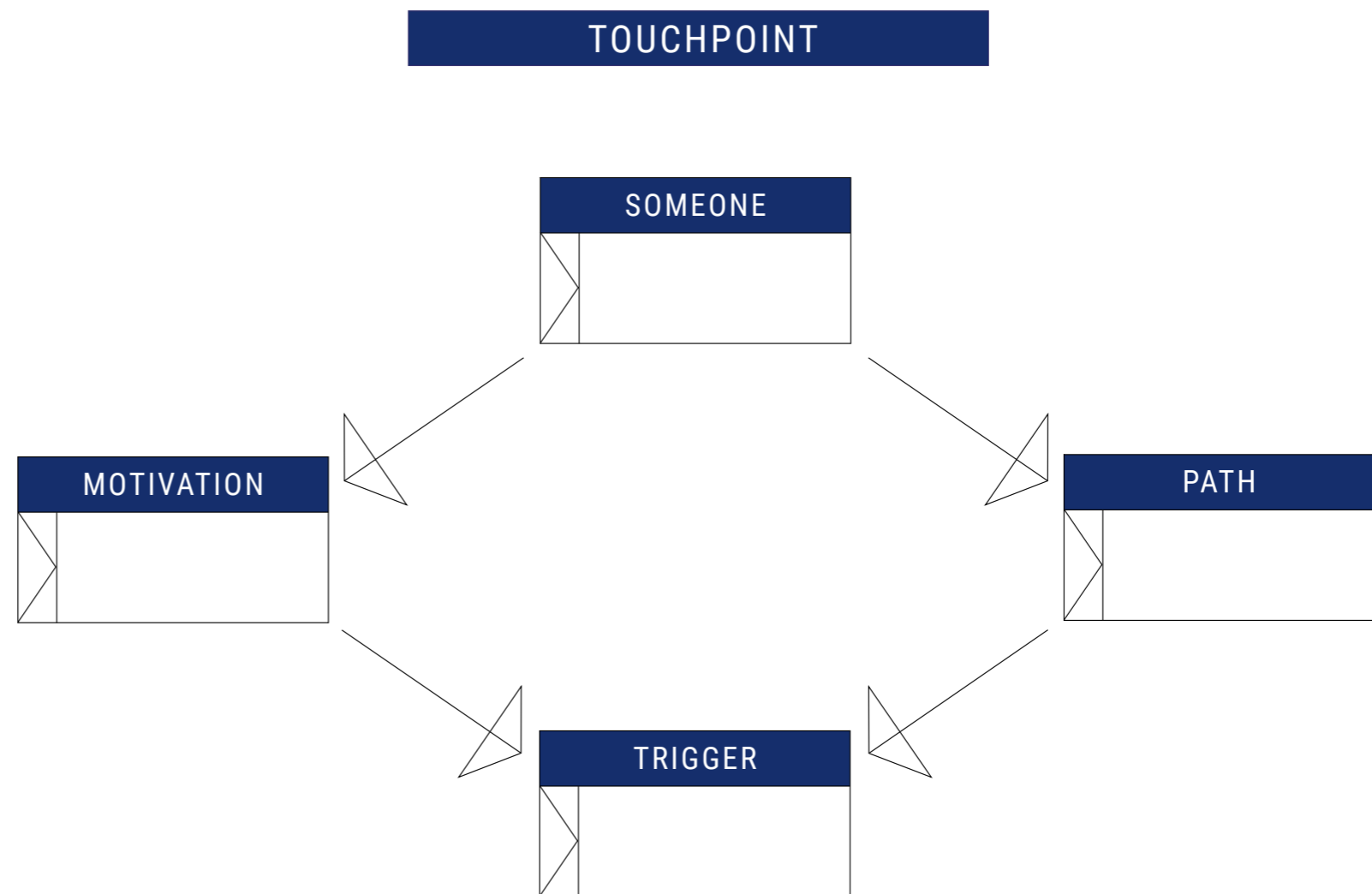
You have to put a trigger in someone his path when he is highly motivated.

26 juni 2017



Bij het ontwikkelen van een dienst of communicatie strategie is het belangrijk vooraf duidelijk in kaart te brengen waar je de doelgroep tegen komt om hen te benaderen en met welke emotie zij rond lopen. Zo'n moment heet een touchpoint. Om touchpoints te ontwikkelen werkt Studio Stohr met de zin You have to put a trigger in someone's path when he is highly motivated.

Hierin is "someone" de doelgroep. Vervolgens onderzoek je waar je de doelgroep kunt bereiken (path) en welke haakjes je bij de doelgroep hebt om aan te haken (motivation). Dit breng je vervolgens samen tot een concept die zorgt voor de conversie (trigger).





TOUCHPOINT

